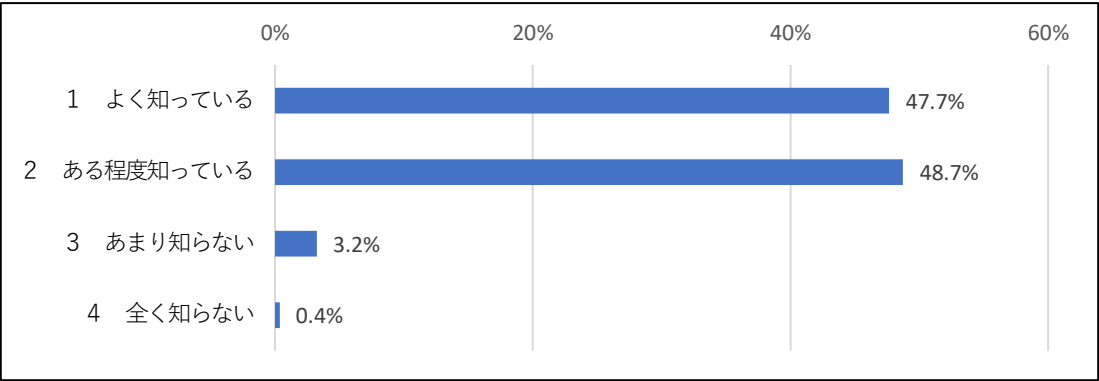


第5回 食品ロス削減の推進に関するアンケート調査

○ 実 施 期 間 令和7年9月3日 ～ 9月9日
○ アンケート会員数 334 名 回答者数 277 名 (82.9%)
○ 令和元年10月1日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行され、県では、令和3年3月に「奈良県食品ロス削減推進計画」を策定し、食品ロス削減の推進に取り組んでおります。在のニーズや意識の変化を把握し、今後の施策を検討するための参考指標として活用します。
(グラフ内スペースの関係から、選択肢の全文が表示されないことがあります。左の表でご確認ください。)

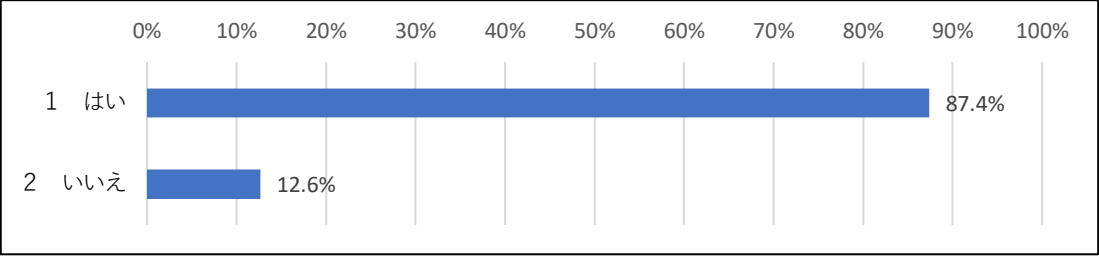
問23 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。※「食品ロス」とは、食べられるのに廃棄される食品のことで、食料資源の浪費や環境への負荷などの観点から問題となっています。(当てはまるものを1つだけ)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	132	277	47.7%
2 ある程度知っている	135		48.7%
3 あまり知らない	9		3.2%
4 全く知らない	1		0.4%
総計	277		100.0%



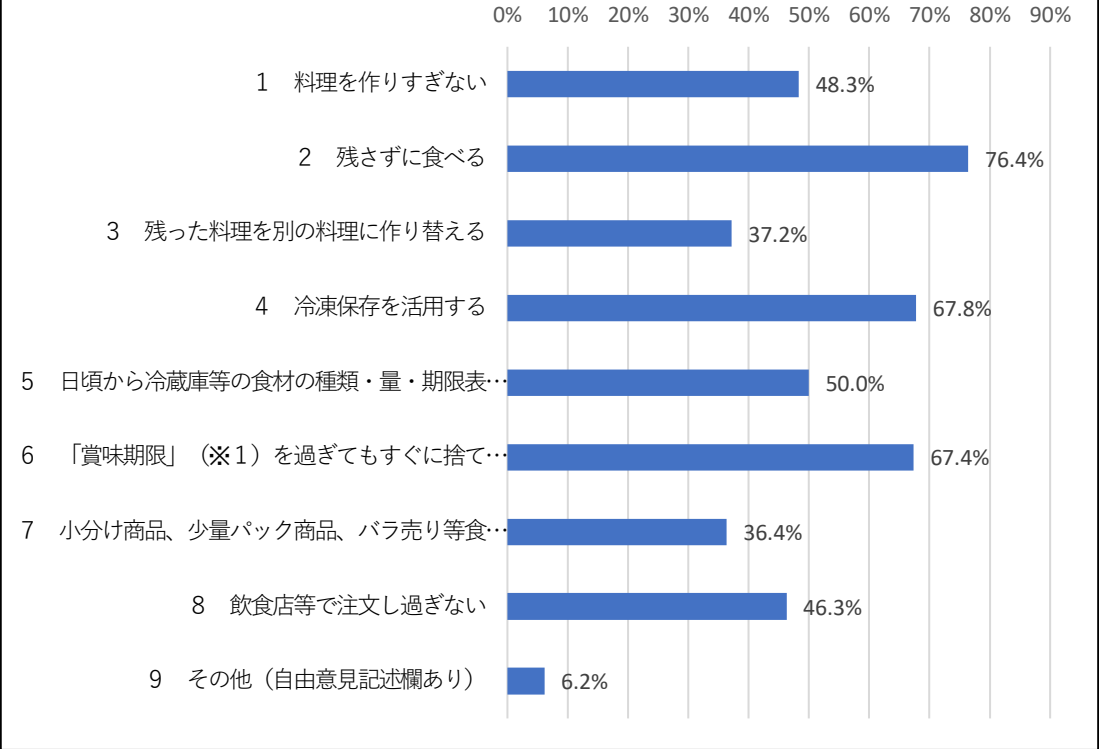
問24 あなたは「食品ロス」を減らすために、何らかの行動をしていますか。※「はい」と回答した方は問25へ、「いいえ」と回答した方は問26へ進んでください。(当てはまるものを1つだけ)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 はい	242	277	87.4%
2 いいえ	35		12.6%
総計	277		100.0%



問25 問24において、「はい」と回答した方にお伺いします。あなたが「食品ロス」を減らすために取り組んでいることは何ですか。(当てはまるものをいくつでも)

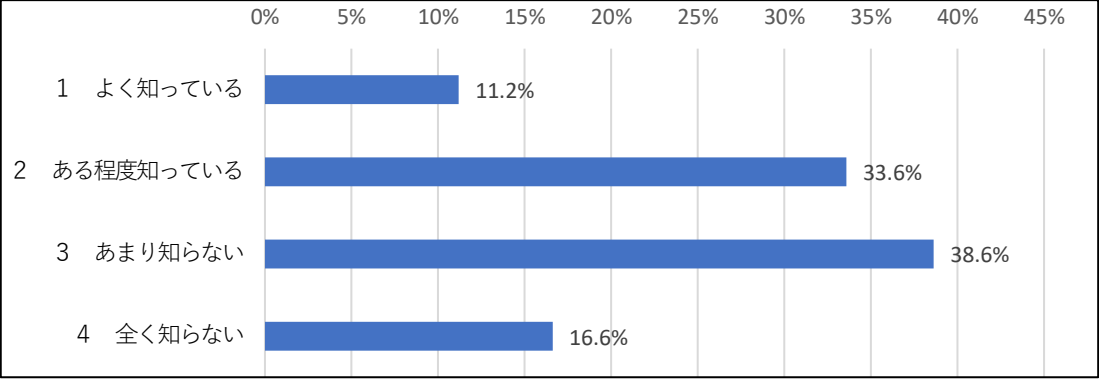
選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 料理を作りすぎない	117	242	48.3%
2 残さずに食べる	185		76.4%
3 残った料理を別の料理に作り替える	90		37.2%
4 冷凍保存を活用する	164		67.8%
5 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	121		50.0%
6 「賞味期限」(※1)を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する※1「賞味期限」は、開封していない状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べることができる期限のことで、これを過ぎててもすぐに食べられなくなるといわけではありません。	163		67.4%
7 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べきれる量を購入する	88		36.4%
8 飲食店等で注文し過ぎない	112		46.3%
9 その他(自由意見記述欄あり)	15		6.2%
総計	1055		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・よく考えてから買い物をする ・賞味期限間近の商品を購入する。そしてすぐに消費する。

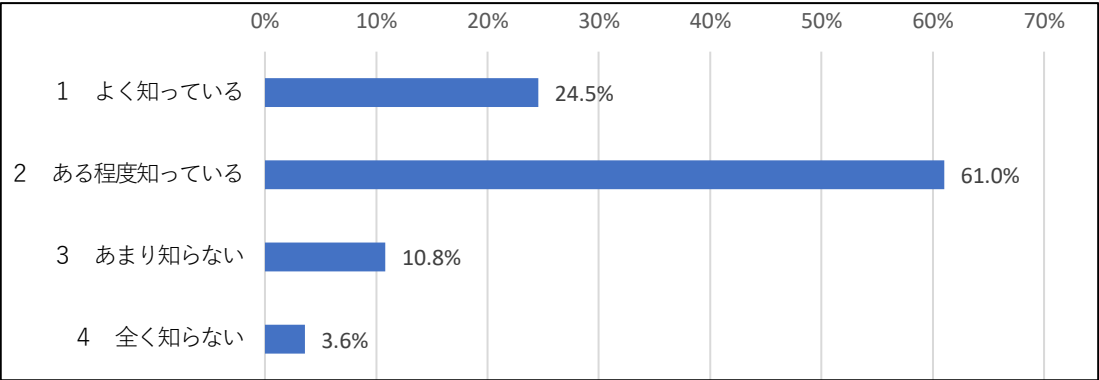
問26 国連の定める国際目標であるSDGs(持続可能な開発目標)の中で、2030年までに食品ロス量を半減させる目標が立てられていることを知っていますか。(当てはまるものを1つだけ)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	31	277	11.2%
2 ある程度知っている	93		33.6%
3 あまり知らない	107		38.6%
4 全く知らない	46		16.6%
総計	277		100.0%



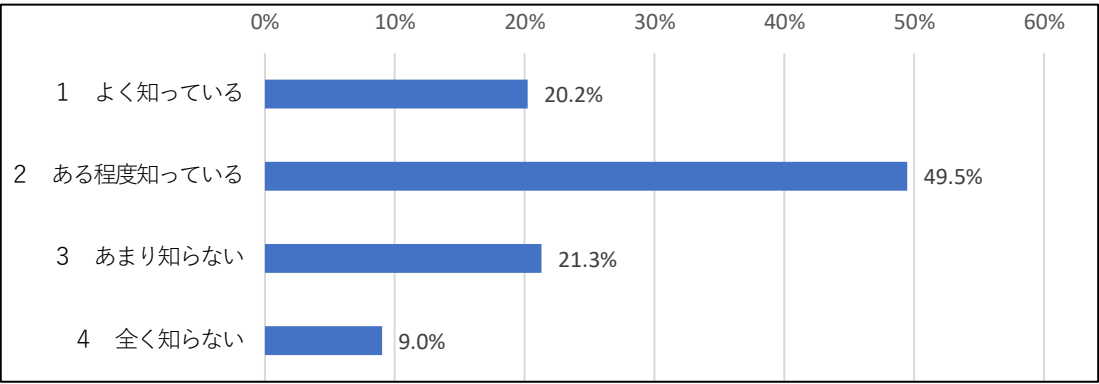
問27 フードバンク活動を知っていますか。(当てはまるものを1つだけ)※「フードバンク活動」とは、まだ食べられるのに様々な理由で処分されてしまう食品を受け取り、こども食堂や社会福祉施設など、食品を必要とする団体に届ける活動のこと。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	68	277	24.5%
2 ある程度知っている	169		61.0%
3 あまり知らない	30		10.8%
4 全く知らない	10		3.6%
総計	277		100.0%



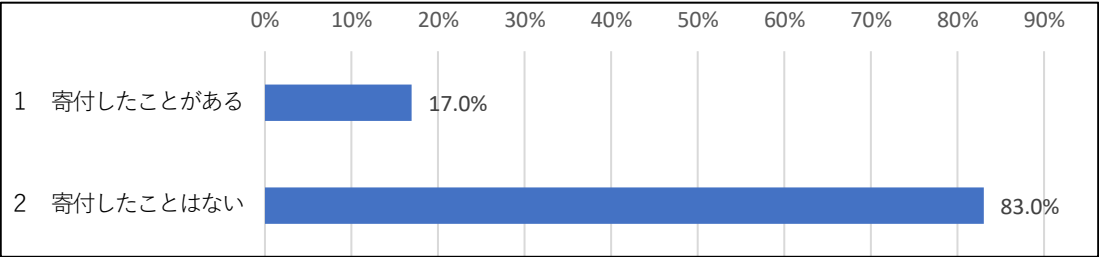
問28 フードドライブという取組を知っていますか。(当てはまるものを1つだけ)※「フードドライブ」とは、家庭では使い切れない食品をフードバンク団体へ提供するために持ち寄る取組のことです。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	56	277	20.2%
2 ある程度知っている	137		49.5%
3 あまり知らない	59		21.3%
4 全く知らない	25		9.0%
総計	277		100.0%



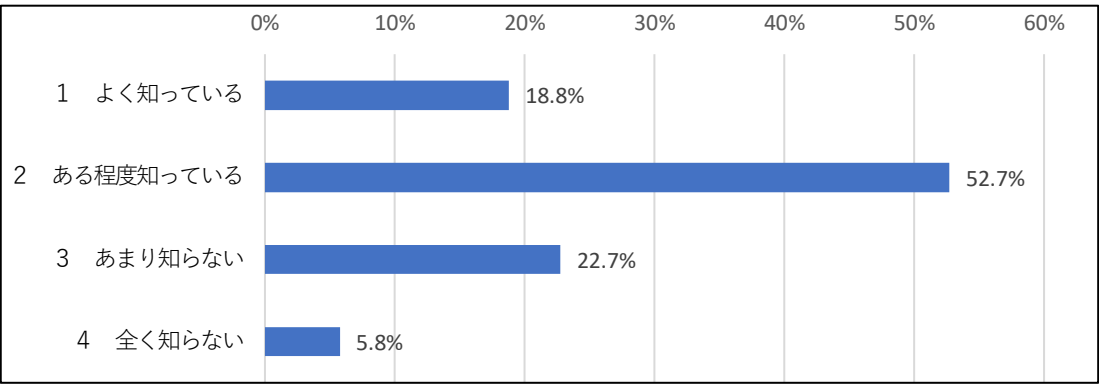
問29 フードバンク活動を行う団体またはフードドライブへ食品の寄付をしたことはありますか。(当てはまるものを1つだけ)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 寄付したことがある	47	277	17.0%
2 寄付したことはない	230		83.0%
総計	277		100.0%



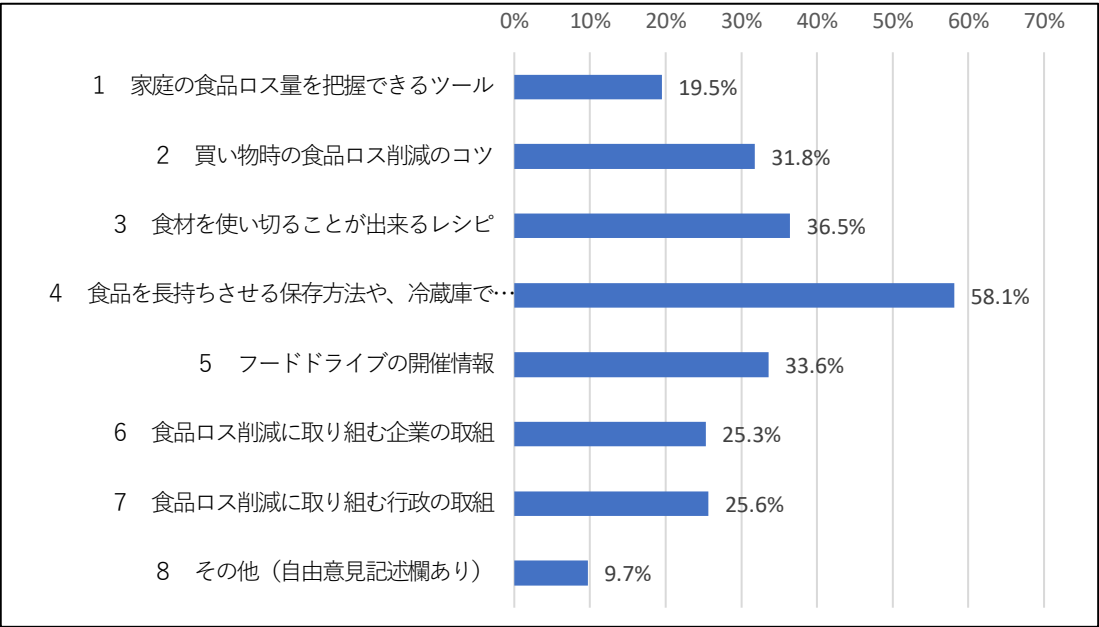
問30 あなたは、食品ロスの削減が温室効果ガスの削減に繋がることを知っていますか。(当てはまるものを1つだけ)※食品は水分を多く含むため、廃棄され、焼却処分される際に余分なCO2を排出します。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 よく知っている	52	277	18.8%
2 ある程度知っている	146		52.7%
3 あまり知らない	63		22.7%
4 全く知らない	16		5.8%
総計	277		100.0%



問31 今後、食品ロス削減に取り組んでいくために、知りたい情報はありますか。(当てはまるものをいくつでも)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 家庭の食品ロス量を把握できるツール	54	277	19.5%
2 買い物時の食品ロス削減のコツ	88		31.8%
3 食材を使い切ることが出来るレシピ	101		36.5%
4 食品を長持ちさせる保存方法や、冷蔵庫での保管のコツ	161		58.1%
5 フードドライブの開催情報	93		33.6%
6 食品ロス削減に取り組む企業の取組	70		25.3%
7 食品ロス削減に取り組む行政の取組	71		25.6%
8 その他(自由意見記述欄あり)	27		9.7%
総計	665		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・食品ロスがなぜ問題なのか、解消することでどんな効果があるのかの啓発をしてほしい。